

NPO 法人富山観光創造会議事業内容

平成 23(2011)年 11 月現在

■会の活動歴史

● 平成 14(2002)年

10 月 官民の有志が自然発生的に集まり勉強会として誕生。

● 平成 16(2004)年

4 月 NPO 法人を申請、理事長に笹倉俊郎氏(株)サンシャイン富山代表取締役を副理事長に池田安隆氏(株)池田屋安兵衛商店代表取締役他役員が就任して法人化。

池田屋安兵衛商店店舗隣接ビルを「堤町まちの駅ビル」と名付けて「まちの駅」のシンボルタワーとして開設。

● 平成 17(2005)年

観光集客の拠点として「まちの駅」を街のホットステーションとして整備を開始。

堤町界隈の「まちの駅」5 店舗に加え、いたち川沿線上流に 1 店舗を認定して、この 6 店舗が核となってトイレや休憩所を無償提供するほか、観光情報などを伝える街の案内人活動を開始しました。

● 平成 20(2008)～22(2010)年

基本的にまちの人が街の人に語りかける勉強会「街づくりサロン」は 41 回を数え、勉強会の成果を確認するよう、まちなかモニターツアー(富山城下 7 口巡りなど)や行政の補助金事業としての「葉」を学ぶ講座で街の案内人育成事業などで、街なか観光の実践活動を行っています。

● 平成 21(2009)年

7 月 11 日(土)から街なか観光推進事業(行政)の業務委託としての「とやま街なか観光案内所」(観光コンシェルジュデスク)を堤町まちの駅ビル 1F 富山県物産館内に開設し、民間の目線で観光案内を開始しました。

● 平成 22(2010)年

8 月 NPO 法人富山観光創造会議内に NPO サポートセンターを開設(併設:スタジオ安兵衛)

現在「まちの駅」は 22 店舗(葉の駅・学問の駅・飴の駅・和菓子月世界の駅・樹の子の駅・はなの駅・和ろうそくの駅・アイスの駅・ます寿しの駅・パスタの駅・喫茶の駅・花街道の駅・バスの駅・和菓子神通橋の駅・かまぼこの駅・おさんぽの駅・ふとんの駅・奥座敷の駅・きものの駅・ぶり街道始発駅・らーめんの駅・エンタメの駅)と延伸しています

● 平成 23(2011)年

活動の基本とする街づくりサロンは 44 回を数え、「まちの駅」は 21 店舗に加えて地酒の駅・

鮭の駅・居酒屋の駅・萌木の駅が加わり富山市中心市街地に 25 のまちの駅ができました。

まちの駅を巡る取り組みは、小学校 4～6 年生向け夏休みの自由研究を応援する企画、若者向けの婚活サポート企画など、各駅長さんの活躍は目覚ましいものがあります。

又、来たるべく新幹線開業後を意識して上越・富山・飛騨・石川・福井など新幹線沿線に都市型まちの駅ネットワークを構築して民間による地域連携を模索する活動を促進して、9 月には姉妹 NPO として NPO 法人金沢観光創造会議が誕生に至りました。

■「富山観光創造会議」会則より

<会員と構成>

本会は「**人を中心に地域観光によるまちづくりを行う**」個人・団体で構成する。

<目的>

1. 本会は「富山のくすり」を中心とした産業観光の取り組みに学び、広域観光による集客事業を創造する。
2. 元気で楽しいまちの魅力創りで「まち観光」の実現を図る。
3. 「まちの駅」機能を生かした観光文化ネットワークを構築して、地域住民と観光客との交流活動を促進する。

【運営組織】

会の活動内容として6つの分科会(法人30社・個人50名の会員)を設け「**健康・食・文化**」をテーマに「**人を中心に地域観光によるまちづくりを行う**」それぞれの活動を行なっています。

- ① 観光部会……行政施策と連動した補助金活用による観光誘客の取り組み (山下部会長)
街なか観光開発(街づくりサロン講座定期開設等)／地域協調のネットワーク活動
堤町あおぞら市(仮)など地域物産催事を通じてまちの賑わいを創出活動
地場産品土産・特産品の開発
- ② まちの駅駅長会……各駅特徴を生かした、体験型の観光アピールの開発 (吉田駅長会会長)
各駅オリジナルなほんもの土産の開発・販売・販促企画
「まちの駅」の延伸促進(審査)・ほんもの認定シール発行
勉強会及び視察会の開催
- ③ ガイド部会……郷土の研究(富山の老舗巡り他まちモニ等まち廻り企画の計画遂行) (石尾部会長)
菓のコンシェルジュ育成(案内人育成事業)街の勉強会講座開設
コンシェルジュデスクの運用管理・周辺街区へのコーディネート
- ④ いたち川文化会……富山市街地を流れるマザーリバー「いたち川」周辺での文化活動 (牧野部会長)
- ⑤ 地域デザイン部会……男女参画催事を通じた若者による街づくりソフトの促進活動 (土井部会長)
NPO サポートセンター運用管理
- ⑥ 総務会……会の運営総務・事業計画策定～実施・会員／会計(労務)管理／広報 (沖崎部会長)
まちの駅等販促企画策定・HP 運用管理・情報収集と整理

以上